

Колеж по Мениджмънт, Търговия и Маркетинг - София



СТАТУТ

**НА УЧЕБНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ЛАБОРАТОРИЯ ПО
ПРИЛОЖНИ ИНОВАЦИИ, КРЕАТИВНОСТ И
ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО КЪМ КОЛЕЖ ПО МЕНИДЖМЪНТ,
ТЪРГОВИЯ И МАРКЕТИНГ – СОФИЯ**

*(Лаборатория за активиране на креативната енергия на
личността – “ДАКЕЛ”, комбинирана с колежански
бизнесинкубатор)*

София 2005



I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Мисия на учебно-изследователската лаборатория и бизнесинкубатора.

Учебно-изследователската лаборатория и бизнесинкубатора активират креативната енергия на студентите и преподавателите в Колеж по МТ&М и допринасят за практическата реализация на предприемаческите им намерения на основата на теоретичните модели, епиричните анализи и практическите бизнесориентирани проекти, което ще доведе до осъществяване на т.нар. повлияно предприемачество (основано на най-добрите примери за успешна динамична предприемаческа дейност).

2. Визия за учебно-изследователската лаборатория и бизнесинкубатора.

Лабораторията и бизнесинкубаторът са стратегически ориентирани към мотивиране на студентите от Колеж по МТ&М към самонаемане или наемане, с цел осъществяване на динамично предприемачество в рамките на дребния бизнес или големи компании на основа на теоретичните знания, придобити в Колежа и възможността да осъществят студентска изследователска и проектна дейност с реален практически завършек, с цел динамизиране на предприемаческия процес.

3. Учебно-изследователската лаборатория е структурно звено на Центъра по проектен мениджмънт и предприемачество (ЦПМП) за приложни иновации, креативност и предприемачество.

4. Учебно-изследователската лаборатория е на пряко подчинение на Ръководителя на ЦПМП и методически се ръководи от Съвета на Центъра.



II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА УЧЕБНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЛАБОРАТОРИЯ И БИЗНЕСИНКУБАТОРА

1. Да стимулира осъществяването от студентите на т.нар. повлияно предприемачество;
2. Да подготви студентите да посрещнат предизвикателствата на реалната бизнессреда, като ги приучва към определен предприемачески по своята същност, начин на мислене;
3. Да мотивира студентите още в Колежа да търсят, намират и изследват уникалните възможности за предприемачески бизнес, като при невъзможност те да бъдат открити студентите да използват емпиричните бази от прецеденти-казуси от предишни периоди, с цел създаване на предприемачески възможности за бизнес;
4. Да създава условия за изследване, анализиране и мобилизиране на предприемаческите ресурси, с цел стартиране на бизнес;
5. Системно да подпомага студентите при формулиране, планиране и анализ на тяхната предприемаческа бизнесидея;
6. Да мобилизира усилията на преподавателите в Колежа за осъществяване на обучение и изследователска дейност в областта на предприемачеството на основата на интердисциплинарния подход;
7. Да структурира студентските знания и умения на базата на мултидимензионалния принцип (знанията и уменията да се изграждат последователно, с припокриване и повторение);



8. Да се създадат необходимите неформални условия за осъществяване на студентската и преподавателската учебна и изследователска дейност на основата на екипния подход;

9. Да способства да бъдат прилагани съвременни евристични подходи в процеса на генериране на предприемаческите бизнесидеи на студентите и да насърчава осъществяването на приложна иновационна дейност от студенти и преподаватели;

10. Учебно-изследователската лаборатория и бизнесинкубаторът да станат привлекателно място за формални и неформални контакти, които да се изразяват във възможността за осъществяване на непринудени разговори, мозъчни атаки, обратни мозъчни атаки, семинари, уъркшоп-сесии и др.

11. Лабораторията и инкубаторът да организират ежегодно една международна конференция, както и семестриални учебно-научни конференции;

12. В Колежанския бизнесинкубатор да се предоставят, при изгодни условия, подпомагащи бизнесуслуги на студенти и възпитаници на Колежа, както и на предприемачи от реалния бизнес;

13. Учебно-изследователската лаборатория да издава годишник с публикации от осъществяваната учебно-научна дейност през академичната година;

14. Бизнесинкубаторът да организира редовни срещи на студентите с представители на предприемаческия бизнес;

15. Лабораторията и бизнесинкубаторът да организират състезание на основата на ролевата игра на ПРООН;



16. Учебно-изследователската лаборатория да включи Студентското общество за европейска интеграция в дейности по разработване и участие в международни проекти на ЕС;

17. Да бъдат създадени студентско-преподавателски изследователски колективи за изпълнение на проекти по проучване, изследване и анализ на емпирични данни за предприемаческия бизнес;

18. Ежегодно да се издава сборник на най-добрите студентски разработки – икономически есета, курсови работи и бизнеспроекти;

19. Да изгради необходимата поддържаща инфраструктура на лабораторията и инкубатора.

III. ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА НА УЧЕБНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ЛАБОРАТОРИЯ “ДАКЕЛ”

1. Структура на лабораторията е:

- Децентрализирана – от организационна гледна точка;
- Проектна – от функционална гледна точка;
- Матрична – от гледна точка на връзки с други звена;
- Отворена – от гледна точка на дейността.

2. Управлението е основано на следните принципи:

- Централизираност – по отношение на административната дейност и финансирането;
- Децентрализираност – по отношение на изследователската и развойната дейност;
- Екипност – по отношение на проектната дейност.



3. Административна дейност

- Лабораторията се състои от членове, съвет и ръководител.

4. Ръководител на “ДАКЕЛ”

- Ръководителят на Лабораторията се определя от ръководителя на ЦПМП и се избира от Съвета на Центъра;
- Ръководителят на Лабораторията е изявен изследовател в съответната научна област;
- Ръководителят организира и води изследователската и оперативната дейност на Лабораторията;
- Ръководителят води заседанията на Съвета на Лабораторията.

5. Съвет на “ДАКЕЛ”

- Съветът на Лабораторията се утвърждава от Съвета на ЦПМП по предложение на Ръководителя на ДАКЕЛ;
- В Съвета на ДАКЕЛ по право влизат ръководителите на проекти за срока на приключване на ръководените от тях проекти;
- Заседанията на Съвета на Лабораторията са редовни, ако присъстват 2/3 от членовете ѝ;
- Заседанията на Съвета на ДАКЕЛ се провеждат най-малко един път месечно по решение на Ръководителя на Лабораторията, по предварително раздаден дневен ред;
- Решенията на Съвета на ДАКЕЛ се вземат с обикновено мнозинство от присъстващите.

6. Състав на “ДАКЕЛ”

- Изследователският състав на Лабораторията се състои от щатни и хонорувани преподаватели, студенти и експерти от бизнеспрактиката;
- Изследователите са групирани в изследователски екипи;
- Изследователските екипи могат да привличат и допълнителни експерти и специалисти в съответните области;
- Годишната натовареност на щатните и хоноруваните преподаватели се формира на основа на академичния хорариум и изследователската им дейност по проектите, като по предложение на Ръководителя на Лабораторията, последната може да бъде призната за аудиторна дейност;
- Изследователите преподават по програми, съответстващи на научната област на тяхната изследователска дейност, или най-близки до нея. Това се осъществява в рамките на основните катедри в Колежа, като в качеството си на изследователи те са членове на съответните учебни направления и катедри;
- Административният състав на Лабораторията се състои от секретар и мениджъри на проекти.
 - Мениджърите на проекти подпомагат дейността на Ръководителя на Лабораторията по предметните области на съответните проекти;
 - Секретарят на “ДАКЕЛ” организира и подпомага технически работата на Лабораторията.



VI. МАТЕРИАЛНА ОБЕЗПЕЧЕНОСТ НА ЛАБОРАТОРИЯТА И ИНКУБАТОРА

1. Лабораторията е разположена в областите на социални и комуникационни контакти в Колежа, без да влиза в конфликт с основните потоци на ежедневните рутинни дейности.

2. Помещението е просторно и е изградено на принципа на обединените пространства, като в същото време е сепарирано;

3. Сепаретата се разполагат произволно в помещението, като имат следното основно предназначение:

- За социални контакти – барплот с автомат за кафе, хладилна витрина за сандвичи и за газирани питиета;
- За научноизследователска дейност – разполага с компютърно работно място и класьори за материали;
- За семинарна, учебна дейност и сесии “мозъчна атака” – флипчарт, бяла дъска, екран и разположени в кръг места за работа;
- За комуникация – мрежови терминал (интернет връзка и телефон)

VII. ПРЕДВАРИТЕЛЕН ПЛАН ЗА ДЕЙНОСТ НА ЛАБОРАТОРИЯТА И ИНКУБАТОРА

ПРОЕКТ 1: “Мотивация за самонаемане и предприемаческа дейност – идентифицирана и индуцирана в процеса на обучение.”

ПРОЕКТ 2: “Креативност и съзидателност – стимулиране на креативния процес на основата на евристичните подходи, насочване съзидателния процес и развитие на иновационни проекти.”



ПРОЕКТ 3: “Развитие на предприемачески бизнеспроекти – модели, казуси, инфраструктура, принципи, обезпечаване, разработване, апробиране, финализиране.”

ПРОЕКТ 4: “Проучвателни и изследователски дейности във фирми на предприемачи, възпитаници на Колежа, с цел разработване и публикуване на сборник с казуси и учебни пособия за осъществяване на учебна и практически-ориентирана бизнесдейност.”

ПРОЕКТ 5: “Съвместен проект с Програмата “JOBS” на ПРООН за описване, изследване, анализ, систематизиране и разпространяване на резултатите от дейността на предприемаческите фирми, наемателки в бизнесинкубаторите, създадени в рамките на Програмата.”

Забележки:

- Областите, заглавията и броя на проектите са произволно избрани и формулирани (подлежат на обсъждане);
- Проектът с ПРООН подлежи на договаряне.

Приет на заседание на Академичен съвет на 8 Февруари 2005 г.