

**Колеж по Мениджмънт, Търговия и Маркетинг - София**



## **НАРЕДБА**

**ЗА ИЗДАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ И ФОРМИРАНЕТО НА  
ИЗДАТЕЛСКИ ФОНД В КОЛЕЖ ПО МЕНИДЖМЪНТ,  
ТЪРГОВИЯ И МАРКЕТИНГ - СОФИЯ**

**София 2011**



## Наредба за издателската дейност и формирането на издателски фонд в Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг – София

1. Колежанският издателски фонд се образува за целево финансиране на издателската дейност и се формира всяка година в рамките на общия бюджет на Колежа, по предложение на комисията за издателската дейност съгласувано с ръководителя на финансовото управление и решение на Директора.

2. Издателският фонд гарантира отпечатването през годината на приблизително еднакъв брой учебници и учебни помагала, както и научни трудове за всяка катедра.

3. За управление на издателския фонд и за общото управление на издателската дейност в колежа се назначава комисия от Директора на Колежа.

4. Комисията за издателска дейност приема годишен работен план, указва включва и фирмите, при които ще се отпечатват изданията. Този план се утвърждава от Директора, а контролът се осъществява от ръководителя на административно стопанската дейност.

5. В плана за издателска дейност се включват заявените за издаване учебници, учебни помагала, научни трудове и др. Планът се подготвя на базата на заявки на ръководителите на катедри, които се обобщават и приемат от комисията за издателска дейност.

6. Научните трудове се заявяват за включване в издателския план по решение на ръководителите на катедри и се издават от колежа.

7. В списъка на заявените за издаване учебници и учебни помагала се включват заглавие, тип, поредност, автор(и), учебна дисциплина, курс, тираж, обем (издателски коли) и дата (месец и година) за предаване на готовия ръкопис в колежа.

8. Учебниците и помагалата, включени в издателския план, се планират в тираж, който се очаква да бъде реализиран за не повече от 3 (три) години.

**Наредба за издателската дейност и формирането на издателски фонд в Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг – София**

9. Издателската дейност се провежда при спазване на следните основни принципи:

- А) при условие, че отделна катедри не може да представи готови ръкописи в рамките на гарантирания минимум, средствата от фонда се пренасочват към издаването на заглавия от плана на други програми;
- Б) при наличието на свободни средства, според готовността, допълнително се издават учебници от вече утвърдения издателски план (включително и от по-предни години).

10. Изпълнението и координацията по издаването на учебници и учебни помагала, се финансират със средства на колежа.

11. Ръководителите на катедри или автора(ите), могат да представят писмени оферти, свързани с подготовката за издаване (предпечатна подготовка, отпечатване и др.) пред Комисията по издателска дейност. Комисията избира най-изгодната от тях, но в срок не по-късно от 30 дни след представянето на офертите.

12. Договорите за издаване се подписват от Директора и автора(ите).

13. Подготвените за издаване ръкописи се представят в комисията, придружени с предложения за рецензенти. Окончателния избор на рецензенти се решава от комисията.

14. Името и знакът на колежа задължително присъствуват върху всички издания.

15. Всички издадени учебници и помагала, финансирани с колежански средства и включени в колежанския издателски план се завеждат и съхраняват задължително в складовете на КМТ&М.

16. Продажната цена на учебниците и учебните помагала се определя от финансово управление в зависимост от тиража,



**Наредба за издателската дейност и формирането на издателски фонд в Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг – София**

разходите, търговската стойност, авторските и рецензентските хонорари и др.

17. На територията на Колежа продажбите на издадените учебници и помагала се извършват само в библиотеката.

18. Авторските и рецензентски хонорари се предлагат от ръководителя на “финансово счетоводна дейност” и се утвърждават от Директора.

19. По три екземпляра от тиража на всяко издание се предоставят безплатно на всеки автор.

20. Наредбата влиза в сила от 15.09.2002 год.

Приета на заседание на Академичен съвет на 22 Юни 2011 г.