

**СТ А Н О В И Щ Е**

от

**доц. д-р Венцислав Сергеев Савов,**

Катедра "Икономика и мениджмънт"

Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг в София

и редактор в сп. "Мениджър", носител на наградата

"Черноризец храбър" за бизнес журналистика

относно:

Научните и приложни трудове на доц. д.ик.н. Николай Маринов Николов,  
представени за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност  
"Професор" по „Бизнес икономика“

обявен от КМТМ в ДВ. бр.57/2016 г.

**СОФИЯ,**

22 ноември 2016 г.

## **I. Обща оценка на кандидата.**

Поканен съм да дам становище в обявен конкурс за нуждите на Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг в София в ДВ. бр.57/2016 г. за заемане на академичната длъжност „професор” по „Бизнес икономика”, в който участва един кандидат – доц. д.ик.н. Николай Маринов Николов.

Доц. д.ик.н. Николай Николов е разработил и е автор на основни академични курсове, в професионално направление 3.0 „Социални, стопански и правни науки”, област на висше образование 3.8 „Икономика”, като: „Икономика“, „Международна икономика”, „Европейска икономическа интеграция” „Предприемачество”.

Същият е дългогодишен преподавател и ръководител на катедра „Обществени науки и чужди езици” във ВТУ „Тодор Каблешков“ – София, ръководител на катедра и декан на факултет в Академията на МВР, преподавател в Колежа по мениджмънт, маркетинг и търговия. Водил е авторски академични курсове в областта на професионално направление 3.0 „Социални стопански и правни науки”, област на висше образование 3.7 „Администрация и управление”, – лекционни курсове по „Мениджмънт“, „Стопанско управление, „Управление на транспортната дейност“, „Управление на човешките ресурси” „Стратегическо управление в системата за сигурност и обществен ред“, „Управление на системата МВР“, „Управление на оперативно-издирвателната дейност“.

Научната продукция представена за рецензиране включва:

- *монографичен труд* – 1 бр.: „Предприемачество“, обем 258 стр., изд. „Авангард Прима“- София, 2014 г., ISBN 978-619-160-298-8;
- *учебници* – 4 бр.: Стопанско управление, обем 189 стр., изд. ВТУ „Т. Каблешков“ – София, 2012 г., ISBN 978-954-12-0221-0; „Икономика“, обем 259 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2013 г., ISBN 978-619 160 192-9; „Европейска

икономическа интеграция“, обем. 187 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2014 г., ISBN 978-619-160-254-4; “Международна икономика“, обем. 224 стр., изд. Авангард Прима“ – София, 2016 г., ISBN 978-619-160-559-0 – всички рецензирани;

- учебно пособие – 1 бр.: „Международна икономика“, обем. 108 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2013 г., ISBN 978-619-193-6
- научни статии – 5 бр., с общ обем от 80 стр.; научни доклади – 6 бр., с общ обем от 38 стр.

Доц. д.ик.н. Николай Николов е бил ръководител на 56 дипломанти, разработвали бакалавърски и магистърски дипломни работи. Ръководил е двама докторанти в Академията на МВР и един като съръководител” във ВТУ „Т.Каблешков”. За периода от 2012 г. до 2016 г. има три цитирания от български автори в текст в публикации от професионалното направление. През този период доц. д.ик.н. Николай Николов е бил научен редактор на една монография и рецензент на една монография, член на три научни журита. Член е на програмните комитети на два научни форума: „Иновации и конкурентноспособност в транспорта“, 2014 и Международна научна конференция „Транспорт 2015“ и – организирани от ВТУ „Т. Каблешков – София. Участва в един проект по Оперативна програма „Транспорт“ 2007-2013 и два проекта по Оперативна програма за транснационално сътрудничество „Югоизточна Европа“ 2007-2013 г. Доц. д.ик.н. Николай Николов е Научен секретар на Международния институт за Сигурност и сътрудничество. Член е на Европейската асоциация за сигурност и на Съюза на учените в България, секция „Икономически науки“.

## **II. Оценка на научните и практически резултати и приноси на представената за участие в конкурса творческа продукция.**

Разграничено е управлението на предприемачеството като процес и като дейност. Анализирани са различни предприемачески стратегии и държавната политика за стимулиране на предприемачеството. Изведена е ролята на бизнес лидера и неговата

социална отговорност за резултатите от дейността на фирмата. Доразвити и обогатени са някои съществуващи знания от модерната икономическа теория и по-конкретно:

- Допълнена е теорията и методологията на предприемачеството и стопанското управление;
- Прави се класификация на иновациите и на иновационния процес, разглеждат се иновационните фирмени структури и източниците на иновациите в предприемаческата дейност. Извеждат се критериите за оценка на: бизнес-идеята и на предприемача, посочват се източниците на предприемачески идеи. Определят се основните техники за креативност и методи за генериране на предприемачески идеи. Очертават се иновационната дейност на предприемача и ролята на иновацията за реализиране на предприемаческите стратегии.
- Определят се предприемаческите подходи, като: мениджмънт-контракт и пълно сменане на права, лизинг, инженеринг и промишлено коопериране, джойнт-венчър и формите на лицензионни съглашения. Разработени са производствения контракт и предприятията със съвместна собственост, както и формите на цялостни и частични международни поглъщания, дефинирани са различията между чуждестранните филиали и международните съвместни предприятия. Прави се характеристика на франчайзинга, видовете франчайзинг и франчайзинговите договори.
- Определени са производствения контракт и предприятията със съвместна собственост, както и формите на цялостни и частични международни поглъщания на една или няколко фирми, дефинират се различията между чуждестранните филиали и международните съвместни предприятия.
- Разглежда се предприемаческата култура, прави се характеристика на предприемача и на качествата, които той трябва да притежава.
- Очертани са инструментите на държавната политика за стимулиране на предприемачеството - създаване на среда, подкрепата през целия жизнен цикъл на предприятието.

### **III. Критични бележки и препоръки.**

Към представените за рецензиране научни трудове и публикации от кандидата могат да бъдат направени несъществени критични бележки, които не променят актуалността и значимостта на техните научни и практико-приложни приноси. Препоръчвам провеждането на понататъшни изследвания и провеждане на сравнителни анализи на чуждия опит.

### **IV. Заключение.**

Представената научна продукция, защитените преподавателски компетенции, професионалните и изследователските постижения позволяват да изразя своята **положителна оценка за кандидатурата на доц.д.ик.н.Николай Маринов Николов.**

Воден от това, **предлагам избора му за „професор“ по „Бизнес икономика“** в Колежа по „Мениджмънт, търговия и маркетинг“ (КМТМ) – София, област на висшето образование 3. Социални стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика.

Дата 22.11.2016 г.

Гр. София

Рецензент:



доц. д-р Венцислав С. Савов