

1. Състав на катедра „[Базово обучение](#)“;
2. Състав на катедра „[Предприемачество и мениджмънт](#)“;
3. Състав на катедра „[Маркетинг и търговия](#)“;

Катедра „Базово обучение”



Проф. д-р инж. Жозеф Теллалян е дългогодишен преподавател в Колежа по Мениджмънт, Търговия и Маркетинг, Химико-технологичен и Металургичен Университет, Нов Български Университет, а в периода 2012-2015 год. – гост-професор във Франкофонски Институт по Администрация и Управление – София.

Научните му интереси и преподавателска дейност са в областите: Моделиране и оптимизация на технологични обекти, Статистически анализи, Интерактивни системи за подпомагане вземането на решения, Експертни системи и приложен софтуер.

Има издадени 10 учебни пособия и над 40 научни публикации на български, френски, английски и руски езици в изброените области. Провеждал е специализации в Белгия, Франция, Германия и Гърция. В КМТМ преподава дисциплините „Приложна математика“ и „Приложна статистика и анализи“. От 2012 год. е избран за ректор на КМТМ - София.

Доц. д-р Светлана Найденова е преподавател по «Техника на данъчното облагане»,



регистриран одитор, управляващ съдружник в „СЕТИ Одитинг“ ООД, с основна дейност независим финансов одит и консултантска дейност в областта на финансовото и търговското право, финансите и счетоводството, независим експерт към Европейската инвестиционна банка. Специализирала е в САЩ и Англия. Член е на ИДЕС и Асоциация „Развитие на информационното общество, асоцииран член е на Асоциация на

сертифицираните проверители на измами на САЩ. От 2004 г. до 2011 година като член на Управителния съвет на ИДЕС участва в работни срещи на Световната банка, Международната федерация на счетоводителите (IFAC) и Европейската федерация на експерт – счетоводители (FEE) в София, Мексико, Лондон, Брюксел, Виена и др. Автор е на над 50 публикации в областта на финанси, данъци, финансов анализ и управление на инвестиции. Ежегодно участва с доклади в конгреси и кръгли маси, национални и международни научни конференции. Притежава задълбочени познания в областта на музиката, историята на изкуството и древна история.



Доц. д-р Светлин Наков е преподавател по програмиране и софтуерни технологии, предприемач и създател на СофтУни (<http://softuni.bg>), където дава професия и работа на хиляди млади хора. Преподавал е в Софийски университет (ФМИ на СУ), Нов Български университет (НБУ) и Технически Университет - София

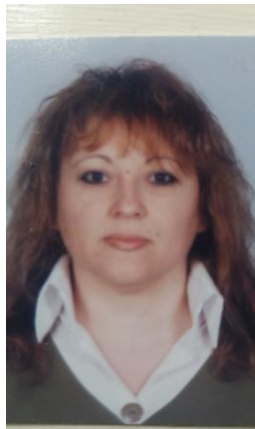
(ТУ). Той е вдъхновител на хиляди млади хора да се захванат с програмиране и технологии. С 15+ годишен опит като софтуерен разработчик, ръководител на ИТ проекти, преподавател и консултант, той е автор на 7 книги за програмиране, лектор е на стотици конференции, семинари и обучения. Автор е на стотици безплатни видео уроци по програмиране и софтуерни технологии с над 100 000 гледания в YouTube. Носител е на наградата "Джон Атанасов" на Президента на България за приноса му към развитие на информационните технологии и информационното общество. Като предприемач Светлин е стартирал бизнеси няколко пъти - и успешни и не съвсем, включително в сферата на Outsourcing на услуги по софтуерна разработка. Мечтата му е да направи България силициевата долина на Европа. Личен сайт: <http://www.nakov.com>.

Доц. д-р Арсения Иванова е преподавател по „Презентационни умения“ в КМТМ –



София и по „Сценична реч и театрално изкуство“ в Театрален колеж "Любен Гройс" – София. Работи също и като хоноруван преподавател в СУ „Св. Климент Охридски“ – Факултет по Философия, където изнася лекции по „Говор и поведение пред камера и микрофон“, „Култура на речта“ и „Техники на вербалната комуникация“. За периода 1995 – 1999 г. е актриса в Драматичен театър „К. Величков“ – Пазарджик и Младежки театър „Н. Бинев“ – София.

Завършила е Актьорско майсторство за Драматичен театър в НАТФИЗ „Кр. Сарафов“ и защитила докторат по Театрознание и Театрални науки. Има редица участия в театрални представления, игрални и телевизионни филми, международни театрални проекти, реклами, промоции, издателски програми, конференции и семинари. В периода 2010 -2016 г. работи с журналисти от телевизиите: ТВ Европа, БТВ, Про бг, Ринг бг, Ре ТВ, Мсат, Евроком, ББТ, Нова Тв, България Он Еър; ТВ7 и news7, Канал 3 – като е водила редица обучителни програми за поведение, правоговор, четене и комуникация.



Емилия Сушкова е преподавател по английски език и ръководител сектор „Чуждоезиково обучение“ в Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг - София.

Работила е като преподавател по английски език в Технически университет, гр. София, Езиков център „Bels@Belin“, гр. София, Училища „Европа“, гр. София и е била преводач на кабинета в Министерството на труда и социалната политика.

Завършила е английска филология във Великотърновския университет „Св. Св. Кирил и Методий“.

Била е на специализации в Англия. Преводач е на специализирана и художествена литература, автор на статия „Предимства и недостатъци на иновативното дистанционно чуждоезиково обучение“, както и автор на учебници по английски език.



Ани Малчева-Келерман е завършила УНСС специалност „Управление и планиране на народното стопанство”. Работи като икономист в Комитет за култура и завършва Софийски университет „Св. Климент Охридски” – специалност „Английска филология”. Участва като представител за България в пилотния проект на TOEFLiBT тест през 2004 г. и 2005 г. под ръководството на Lancaster University - Великобритания. Участва в проект за сертифициране на умения по бизнес английски и прилагането им в работна среда под ръководството на LCCI квалификационен център Лондон. Работила е като преподавател по английски език в езиков център „Bels@Belin”, езикова школа „Престиж” и Национална финансово-стопанска гимназия (НФСГ) гр.София. От 2006 г. работи като преподавател по общ и бизнес английски език в катедра „Базово обучение” в Колеж по мениджмънт, търговия и маркетинг. Работата ѝ включва подготовка на студентите по бизнес английски. Автор е на електронен учебник по бизнес английски език ниво B1-Intermediate и B2- Upper-intermediate - софтуерен мултимедиен продукт.



Цветанка Дилкова е преподавател по английски език в КМТМ от 2005г. Завършила е английска филология във Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“. Била е преподавател във Втора Английска гимназия „Томас Джефърсън“, гр. София, в училища „Фарос“ и „Европа“ и Химикотехнологичен и металургичен университет – София. В момента е докторант по методика на обучението към Департамент по Хуманитарни науки, секция „Хуманитаристика и осигуряване качеството на обучение“ към ХТМУ. Автор е на статии, публикувани в Журнал на ХТМУ и списание „Чуждоезиково обучение“. Участвала е в програмите Еразъм, Грундвиг и Еразъм+ .



Веселина Тилева е преподавател по счетоводство в КМТМ от 25 години. Завършила е Университет за национално и световно стопанство – гр. София. Преподавала е във Финансово стопанска гимназия - гр. София и Колеж към ЗСОУ – гр. София. Автор е на учебни помагала по счетоводство и е практикуващ експерт-счетоводител.



Никола Лазаров е магистър по специалност „Финанси и кредит“ от ВИИ „Карл Маркс“ днес УНСС. Той е с над 24 годишен преподавателски стаж по „Финанси“ и „Банково дело“ в различни български университети. Има дългогодишен опит и като вътрешно банков лектор в ТБ „Биохим „ АД.

Автор е на учебници по „Финанси „ и „Банково дело“. Интересите му са в областта на Корпоративните финанси и Банковото дело.

Трудовият му стаж започва от Българска народна банка през 1992 год. и преминава последователно през Международен банков институт ООД, Софиябанк АД, ТБ Биохим АД и Лазар Фин Консулт ЕООД.

Преподавател е в Колежа по мениджмънт, търговия и маркетинг - София от есента на 1992 год. по дисциплините „Финанси“ и „Банково дело“.

[*Връщане към Катедри КМТМ*](#)

Катедра „Предприемачество и мениджмънт“



Проф. д-р Антоанета Кирова преподава дисциплината „Основи на управлението“ в КМТМ. Лектор е и по различни други дисциплини, свързани с вътрешната и международна логистика, бизнес планиране и управление на проекти. Специализирала е в редица престижни университети в Европа (Великобритания, Франция и Германия). Автор е на десетки научни публикации. Участник е в редица вътрешни и международни конференции с научен и научно-приложен характер. Същевременно притежава управленски опит в областта на администрирането на дейности в системата на висшето образование, като управител на държавна фирма и като представител на Р България в международната транспортна организация ОСЖД, седалище в гр. Варшава, Полша.



Проф. д-р Стефан Стефанов е преподавател по Международна икономика, Макроикономика и Микроикономика в Колежа по мениджмънт, търговия и маркетинг и в Нов Български университет. Автор е на множество публикации в областта на международната икономика и макроикономиката, включително по проблемите на прехода от планова към пазарна икономика в България. Специализирал е в Американския университет във Вашингтон, в Изследователския отдел към Камарата на общините на Парламента на Великобритания, Центъра за стимулиране на вноса – Ротердам, Института за изследване на Изтока и Запада (САЩ), Института за изследване на финландската икономика в Хелзинки и др. Изнасял е лекции на тема „Преходът от планова към пазарна икономика в страните от Централна и Източна Европа“ в Американския университет във Вашингтон, Колумбийския университет в Ню Йорк, Болонския университет и в Орлеанския университета – Франция. Работил е като старши съветник по икономическа политика (1995-1997 г.) в отдел „Парламентарни изследвания“ на Народното събрание на Р. България, а в периода 2002-2011 г. е член на Съвета по изследвания и анализи в Администрацията на Президента на Р. България.



Проф. д.ик.н. Николай Николов е преподавател по дисциплините: Основи на правото, Търговско право, Стратегически мениджмънт, Стопанско управление, Обща икономическа теория, Международна икономика, Бизнес икономика. Участвал е в европейски проекти и програми по организация и управление на националната сигурност, управление на критичната инфраструктура. Научен секретар на Международен институт за

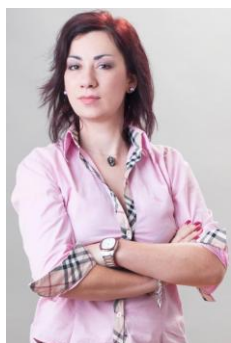
сигурност и сътрудничество – София, член на Европейската асоциация за сигурност – Краков, Полша, член на Съюза на учените в България, секция „Икономически науки”, София.

Научната му продукция включва над 40 научни публикации по проблемите на правото, общата икономическа теория, международната икономика, европейската икономическа интеграция, предприемачеството, стопанското управление, бизнес икономиката, икономиката и управлението на транспорта, организацията и управлението на системата за национална сигурност, от които: 7 учебника, 4 монографии; 5 учебни пособия, 3 студии; 7 научни доклада; 6 статии, общо над 2500 печатни страници.



Доц. д-р Венцислав Савов е преподавател по „Управление на човешкия капитал“. Лектор е по теми, свързани с мениджмънта на хора, екипи, проекти, процеси и организации. Успоредно с това от 2003 г. е бизнес редактор в сп. "Мениджър". Защитил е дисертация на тема „Оценка на човешкия капитал при управление на нематериалните активи на организацията” в УНСС. Носител е на престижната награда „Черноризец Храбър” за бизнес и финансова журналистика. Специализирал е в САЩ и Великобритания. Автор е на десетки научни и публицистични публикации. Венцислав Савов е един от журналистите в България, който е правил най-много проучвания, анализи и интервюта с изпълнителни директори, топ мениджъри и световни авторитети като Уорън Бъфет, Алвин Тофлър, Ноам Чомски, Филип Котлър, Стивън Кови, Малкълм Гладуел, Робин Шарма, Пол Кругман, Нуриел Рубини, Лучано Бенетон др.

За по-подробен професионален профил виж www.linkedin.com/in/vsavoff



Радина Ралчева е високопрофилен експерт по публични и корпоративни комуникации, включително стратегически комуникации, управление на репутацията, управление на кризи, корпоративна социална отговорност, комуникации в сферата на политиката и др. Лектор е по широк кръг от теми, свързани с PR, управление на комуникациите, корпоративни комуникации и др. Има близо 20 годишна кариера в комуникационната сфера. Работила е като корпоративен PR, управлявала е разнородни локални и международни комуникационни проекти, ръководила е PR агенции, работила е и като PR експерт в институции. В момента ръководи офиса на CIVITAS България на позицията Директор „Обслужване на клиенти“.

Радина Ралчева има изключително богата експертиза в областта на комуникациите, тя е автор на научни публикации, медийни публикации, анализи и коментари, експертен медиен коментатор, както и активен професионален доброволец.

Носител е на специална грамота за принос към правозащитността и човешките права „Човек на годината” 2014. Завършила е специалностите Българска филология, Социология и Културология в СУ „Св. Климент Охридски”. Владее английски, руски и слабо гръцки език. Член е на Международната PR асоциация (IPRA), на Управителния съвет на Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) и е съосновател и член на Управителния съвет на Асоциация „Качество на живота”. Председател е на БДВО за 2016. За по-подробен професионален профил виж [☞ https://www.linkedin.com/in/radinaralcheva](https://www.linkedin.com/in/radinaralcheva)



Владо Калоянов е магистър по Бизнесикономика от Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“. Докторант във Висшето транспортно училище „Тодор Каблешков“, гр. София по специалност Икономика на транспорта. Научните му интереси са свързани с различни проблеми в сферата на предприемачеството, бизнес планирането и управлението на малки и средни предприятия. През последните 10 години е заемал различни позиции във висшият мениджмънт на големи компании в сферата на производството и услугите в България. В Колеж по МТМ Владо Калоянов води лекционни курсове по дисциплините „Въведение в предприемачеството“, „Предприемачество и бизнес идея“, „Бизнес проект“ и Бизнес планиране и анализи“. Има публикации в списание „Ентърпрайз“, както и в специализирани български и чуждестранни научни издания.

За по-подробен професионален профил виж [☞ www.linkedin.com/in/vlado-kaloyanov](http://www.linkedin.com/in/vlado-kaloyanov)

[Връщане към Катедри КМТМ](#)

Катедра „Маркетинг и търговия“



Проф. д-р Цветанка Инджова е доктор по икономика, доцент по МИО и професор по Маркетинг. Преподавателската си дейност започва с лекции по маркетинг и по международен бизнес. Понастоящем преподава дисциплините Управление на маркетинга, Международен маркетинг и Международен бизнес. Проявява подчертан изследователски интерес към модернизацията на инструментите на международния маркетинг микс, както и към съвременното управление на международния търговски обмен на световно и национално равнище. Специализирала е по Програмата за развитие на ООН в Белгия, Швейцария и Франция, в Русия и Великобритания.

Проф. Инджова участва в изграждането на ФИСН в ПУ „П. Хилендарски“ и над 15 години ръководи катедра „Маркетинг и МИО“. Почти от създаването им е хоноруван преподавател в НБУ и в Колежа по МТМ.



Проф. д-р Веселин Благоев е професор по Маркетинг, с дългогодишен преподавателски стаж в КМТМ и ВУМК. Преподавал е също така и в УНСС, ТУ-София и НБУ. Сред основните курсове, които преподава на български език са Маркетинг мениджмънт, Международен маркетинг, Основи на маркетинга, Маркетинг в практиката. На английски език води дисциплините: Fundamentals of Marketing, Innovation Management, Managing Business Relationships, International Marketing Analysis and Management, Management Futures.

Автор или съавтор е на 8 книги по маркетинг, в т.ч. една издадена във Великобритания и една в Русия, както и на повече от 50 статии и доклади, публикувани в България или в чужбина. Д-р Веселин Благоев е консултирал над 100 български и чуждестранни компании, сред които Philips Components, Nina Ricci, Intel, SPARKY, DSL.


Участва като водещ член на редица престижни организации като: Председател на Борда на Superbrands Bulgaria, Директор на International University College, Президент и главен редактор на Businessweek България, Председател на Българска Асоциация по Маркетинг и член на American Marketing Association, Член на Борда на СЕЕМАН /Асоциация на Бизнес Училищата от Централна и Източна Европа/.

За по-подробен профил виж <http://www.vumk.eu/bg/lecturer/7-prof-vesselin-blagoev>



Доц. д-р Ваня Сланчева - Банева е преподавател по „Маркетинг на услугите“ и „Стратегически маркетинг“. Фокусира се в областта на управлението и маркетинга на услугите и в частност – на дизайна на услугите. Интересува се от проблемите на стратегическия и на бизнес

маркетинга. Академичните и научните ѝ търсения засягат и темите на стратегическото прогнозиране в маркетинга, планирането със сценарии. Защитила е дисертация на тема „Стратегическо прогнозиране със сценарии в търговията“ в УНСС. Ваня Сланчева поддържа внедряването на интерактивни инструменти в бизнес обучението. Активно използва маркетингови симулации за управление на услуга, за управление на клиенти и сегменти, за съвместен анализ, за позициониране на продукт и регулярно публикува в научни издания постигнатите от изследванията резултати.

За по-подробен професионален профил виж  www.linkedin.com/in/vanyaaslantcheva



Доц. д-р Маргарита Данчева е преподавател по маркетингови дисциплини в КМТМ от 1997 г. Води дисциплини „Основи на маркетинга“, „Маркетингови проучвания“ и „Бранд мениджмънт практикум“. Ръководител е на специализиран учебен блок (СУБ) „Бранд мениджмънт“. Защитила е дисертация на тема „Маркетингов подход за осигуряване на конкурентоспособността на висшето училище“. Завършила е школа по патентно дело и висша мениджърска школа към Технически университет, Open University – България, специализирала е „Мениджмънт и маркетинг“ в Институт за стимулиране на икономиката VIFI към Австрийската федерална стопанска камара. Автор е на учебници за дистанционно обучение по водените от нея дисциплини, лекционни курсове в платформа Share Point на Колежа, както и на множество научни публикации - статии и доклади от участие в международни и национални научни и научно-практически конференции. Притежава множество сертификати от участие в преподавателска мобилност с цел преподаване в рамките на програма Еразъм в различни европейски висши училища, започвайки от 2008 г.

Достъпна на e-mail  m.dancheva@mtmcollege.bg и mdancheva@abv.bg.



Гл. ас. д-р Ирина Йовчева е преподавател от 2002 г. Лектор е по дисциплините: “Маркетинг на потребителските стоки”, “Потребителско поведение”, “Маркетингови проучвания”, “Основи на Управлението” в Колеж по МТМ и “Търговия” в УНСС. Работила е за ТВ ”Фантастико” и ФДМ към МУ-София. Защитила е дисертация на тема “Управление на търговски вериги” (2009 г.).

Магистър е по “Психология на управлението” от март 2016 г. и сертифициран коуч на International Coaching Federation от април 2016 г. Научните ѝ изследвания са в областта на Управление на маркетинга на търговски вериги с бързо оборотните стоки, Дигитални пазари, Лоялност на клиентите, Маркетинг на преживяванията, Съвременни маркетингови стратегии и техники, Психология на продажбите и потребителско поведение, Лидерство, коучинг и емоционална интелигентност на мениджърите. Автор е на две монографии, две студии, учебно помагало и общо над 30 доклади и статии. Работи в сътрудничество с

маркетинговите агенции: GfK, МаркетЛинкс, TNSBBSS, както и със специализираното списание търговия с бързо оборотни стоки “Регал”. Научен ръководител и водещ на студентските форуми в Колеж по МТМ: “Мениджмънт навсякъде около нас” (Декември 2011г.), “Мотивация на управленски екипи” (Март 2015г.), “Усмехнатото лице на търговията” (Октомври 2015г.). Гл. ас. д-р Ирина Йовчева е била гост-преподавател в турски университети в периода 2011 – 2013 г.



Гл. ас. д-р Живка Михайлова преподава маркетинговата дисциплина „Потребителско поведение”. Експерт е по икономически анализи и прогнози на макро, браншово и фирмено равнище; маркетингови проучвания, анализи, практики; в разработване на проекти. Дисертационният ѝ труд е на тема Моделиране и прогнозиране на външноикономическата дейност с широк обхват на дейността на макрониво. Придобива ценна маркетингова квалификация и практически опит в Холандия. Активен съучастник в основаването и развитието на катедра Маркетинг към Стопанския факултет на ВТУ, на дистанционната форма на обучение по специалността, с индивидуализиран подход и интерактивни контакти преподавател-студент.



Валентин Ангелов е завършил Художествена гимназия и Художествената академия „Николай Павлович”, специалност – графика. Член на СБХ. Преподава реклама и брандмениджмънт в КМТМ - София от 15 години. Работи като художник в областта на илюстрацията, карикатурата и рекламния дизайн. Участник в Биеналето за детска илюстрация – Толентино, Италия, в Биеналето на рисунката в Ел Ферол, Испания и в ежегодната Национална изложба на карикатурата. Работил е също за: в-к “Дебати”, в-к “Денят”, в-к “1000 дни”, в-к “Демокрация”, в-к “Сега”, в-к “Ку-ку”, в-к “Българан”, в-к “24 часа”, списание “Сега”, списание “Правен свят”.

Автор е на десетки запазени знаци, плакати, каталози, рекламни материали и опаковки. Работил е за: “Софарма”, “ОМАХ”, “Шуменско пиво”, “Ку- ку”, “Каналето”, “Хъшове”, “Шоуто на Слави”, „Нестле” и др. Има участия в общи художествени и самостоятелни изложби в България, Русия, САЩ, Чехия, Германия и др.

[Връщане към Катедри КМТМ](#)

