

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Николай Запринов Арабаджийски

месторабота: Нов български университет,

Относно научните и приложни трудове

на

Участник №1: доц. д.ик.н. Николай Маринов Николов,

представени за участие в конкурс

за заемане на академичната длъжност "ПРОФЕСОР" по „Бизнес икономика“

обявен от КМТМ в ДВ. бр.57/2016 г.

I. Обща характеристика на трудовете на кандидата.

Кандидатът доц. д.ик.н. Николай Маринов Николов е представил за участие в конкурса, следните научни трудове, с общ обем от 1335 стр., които приемам за оценка в рецензията:

- *монографичен труд* – 1 бр.: „Предприемачество“, обем 258 стр., изд. „Авангард Прима“ - София, 2014 г., ISBN 978-619-160-298-8, рецензиран от доц. д-р Веско Ананиев Василев и доц. д-р Симеон Ананиев Ананиев;
- *учебници* – 4 бр.: Стопанско управление, обем 189 стр., изд. ВТУ „Т. Каблешков“ – София, 2012 г., ISBN 978-954-12-0221-0; „Икономика“, обем 259 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2013 г., ISBN 978-619 160 192-9; „Европейска икономическа интеграция“, обем. 187 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2014 г., ISBN 978-619-160-254-4; „Международна икономика“, обем. 224 стр., изд. Авангард Прима“ – София, 2016 г., ISBN 978-619-160-559-0 – всички рецензирани от хабилитирани в научната област академични лица;
- *учебно пособие* – 1 бр.: „Международна икономика“, обем. 108 стр., изд. „Авангард Прима“ – София, 2013 г., ISBN 978-619-193-6
- *научни статии* – 5 бр., с общ обем от 80 стр. – публикувани в реферирани и резензирани издания;
- *научни доклади* – 6 бр., с общ обем от 38 стр. – изнесени на национални и международни научни форуми и публикувани в научни списания.

Трудовете са публикувани след хабилитацията на кандидата за „доцент“ през 2001 г. и не са част от дисертационното му изследване за получаване на научната степен „доктор на икономическите науки“ през 2010 г. Същите отговарят на тематиката на областта на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки и са в областта на професионалното направление 3.8. Икономика(бизнес икономика) по което е обявен конкурса.

Представена е и необходимата документация за участието в конкурса, в съответствие с изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ (ППЗРАСРБ) и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Колежа по „Мениджмънт, търговия и маркетинг“ (КМТМ) – София.

